

Record de fréquentation pour le séminaire de Septembre 2025 de Yelloh! Village

Yelloh! Village a réuni plus de **250 participants**, lors de son séminaire de rentrée, organisé du 30 septembre au 2 octobre au camping **Yelloh! Village Les 3 Vallées à Argelès-Gazost** (Hautes-Pyrénées). Un **record de fréquentation** pour ce rendez-vous annuel qui a permis de dresser le bilan de la saison 2025, de présenter les nouvelles perspectives pour 2026, et d'ouvrir une réflexion stratégique sur différents enjeux : Marque Employeur, accueil des animaux de compagnie dans les campings, évolution des systèmes d'information...



Un bilan porteur pour Yelloh ! Village en 2025

Dans un contexte global HPA nuancé, la saison 2025 s'achève en croissance pour Yelloh ! Village, avec des réservations en progression de +4% vs 2024 à périmètre constant et un chiffre d'affaires en progression de +5%, grâce à une politique tarifaire dynamique et à une offre adaptée.

En termes d'occupation, l'avant-saison a connu un démarrage contrasté, mais un mois de juin très dynamique et une haute saison en légère progression sont venus corriger cette tendance, confirmant la résilience du modèle Yelloh! Village grâce à sa clientèle européenne.

Qualité, expérience client et innovation

Au-delà des résultats commerciaux 2025, les plénières ont permis de partager les bilans et projets-clé en matière de Marketing et Distribution, de Service Client, et de Qualité, enrichi des premiers retours d'expérience des questionnaires de satisfaction.

Trois ateliers thématiques ont également permis d'échanger sur : la propreté et la mise en place d'une charte de nettoyage, la Marque Employeur (recrutement, réponses aux candidats, WeRecruit) et la présence de la marque Yelloh ! Village au sein des campings.

Perspectives 2026

Pour la saison 2026, deux nouveaux campings rejoignent la chaîne :

- **Le camping Yelloh ! Village Punta Marina** (Isla, côte cantabrique, Espagne verte) avec 185 unités, marque l'installation de la chaîne dans une nouvelle zone géographique stratégique.
- **Le Camping Yelloh ! Village Saint Pabu Plage** en Bretagne, renforçant la présence de la chaîne sur le littoral de la Manche.

Le séminaire a également permis de présenter les priorités commerciales pour la saison à venir : développer la basse saison, conquérir de nouveaux marchés émetteurs, et maintenir une politique tarifaire équilibrée pour préserver l'attractivité de la marque.

La politique animale, un levier stratégique

Moment fort du séminaire, l'atelier dédié à la **politique d'acceptation des animaux** a permis de partager une analyse complète des séjours avec animaux, du chiffre d'affaires généré et des profils clients concernés.

Des témoignages inspirants de campings exemplaires (La Petite Camargue, Mas Sant Josep, Les Ranchisses, Les Grands Pins) ont montré comment une offre adaptée peut devenir un véritable levier de satisfaction client et de performance économique, le tout pour que nos compagnons à quatre pattes bénéficient eux aussi d'une expérience de vacances réussie.

Une ambition de transformation digitale à l'horizon de 2030

La structuration des chantiers liés au **Système d'Informations 2025-2030** a été présentée aux franchisés, avec pour ambition de rationaliser et d'enrichir le panel de fonctionnalités techniques proposé par Yelloh ! Village, en capitalisant à la fois sur des solutions performantes et adaptées à chaque sphère d'intervention (e-Marketing, e-Commerce, Exploitation, Relation Client), et sur un recours accru à l'Intelligence Artificielle pour automatiser les tâches, analyser et faciliter les processus décisionnels.

Un nouveau rendez-vous pour préparer l'avenir

Le séminaire a une nouvelle fois confirmé son rôle stratégique et fédérateur. Partage d'expériences, bilans transparents, innovation et stratégie tarifaire sont les clés retenues par

Communiqué de presse – Octobre 2025



Yelloh! Village pour aborder l'avenir avec confiance, en restant fidèle à sa mission : offrir à ses clients des vacances toujours plus qualitatives et mémorables.

Le prochain séminaire aura lieu à **Marseille du 4 au 6 février 2026**

À propos

Yelloh! Village est l'enseigne française qui conçoit depuis toujours le camping comme une véritable expérience premium et se donne pour objectif de faire vivre un bonheur toujours plus intense et personnalisé à ses vacanciers.

Les campings-villages de la marque ont chacun une identité et une beauté uniques, insufflées par l'âme des familles propriétaires Yelloh. Cette unicité de chaque village, cette culture de la différenciation, incarnée par les propriétaires, est sa force et sa raison d'être.

La marque fédère depuis plus de 25 ans les plus beaux hôtels de plein air, avec toujours plus de confort, d'authenticité, d'animation, de parcs aquatiques, que ce soit en France, en Espagne, ou au Portugal. La qualité et la diversité de l'offre et l'engagement des équipes au service du bonheur des clients sont les moteurs des « Artisans du bonheur » que sont les propriétaires des campings Yelloh! Village.

Contacts

Pour toute information sur le groupe Yelloh! Village :

Bernard Sauvaire, Président du Directoire : bsauvaire@yellohvillage.com,

Etienne Page, Directeur : e.page@yellohvillage.com

Contacts presse :

Caroline David, Directrice Marketing et Communication : c.david@yellohvillage.com

Morgane Pagnerre, Responsable communication BtoB et relations presse :
m.pagnerre@yellohvillage.com

Plus d'informations sur notre site internet www.yellohvillage.fr